

ОТЧЕТ

по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 42.02.16 *Туризм и гостеприимство*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **19 респондентов**, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Парадигма групп», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Сити Отель», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Авокадо», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью Санаторий «Озеро Карачи», Новосибирская область, к. п. Озеро-Карачи;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Маринс Парк Отель Новосибирск», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Кларус», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «РГС Новосибирск», г. Новосибирск;

8. Общество с ограниченной ответственностью «Алтай Резорт», Республика Алтай;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Автограф-Гранд», Тюменская область, г. Тюмень;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Азимут Хотелс Компани», г. Москва;
11. Открытое акционерное общество «Ривер Парк», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Кларус», г. Новосибирск;
13. Закрытое акционерное общество «Глобус», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «ЛР Раша Отель Девелопмент», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью Санаторий «Парус», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Люблю природу», г. Новосибирск;
17. Индивидуальный предприниматель Тулупова Татьяна Викторовна, г. Новосибирск;
18. Общество с ограниченной ответственностью «Отель Новосибирск», г. Новосибирск;
19. Общество с ограниченной ответственностью «Мир на ладони», г. Новосибирск.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	5	26,3
Специалисты ВО	2	10,5
Специалисты СПО	8	42,1
Магистры	1	5,3
Не имеет значения	3	15,8
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам среднего профессионального образования – 42,1 %. Еще 26,3 % отдают предпочтение бакалаврам, 15,8 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения, 10,5 % – специалистам ВО, 5,3 % – магистрам.

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	9	47,4
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	3	15,8
Необходим опыт работы по специальности не менее года	2	10,5
Опыт не обязателен	5	26,3
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: для 47,4 % опрошенных достаточно преддипломной практики в любой организации; 26,3 % считают, что опыт не обязателен. Более 73 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
42.02.16 Туризм и гостеприимство	19	100,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 42.02.16 Туризм и гостеприимство.

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	19	100,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	19	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	36,8
В основном соответствуют (4 балла)	8	42,1
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,3
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 78,9 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	36,8
В основном соответствуют (4 балла)	10	52,6
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 89,4 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	31,6
В основном соответствуют (4 балла)	8	42,1
Частично соответствуют (3 балла)	5	26,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 73,7 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 26,3 % оценивают ее частично.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	26,3
В основном соответствуют (4 балла)	11	57,9
Частично соответствуют (3 балла)	3	15,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями преимущественно на 4–5 баллов (84,2 %).

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	26,3
В основном соответствуют (4 балла)	7	36,8
Частично соответствуют (3 балла)	5	26,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,3
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 63,1 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами; 26,3 % оценивают их частично.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	36,8
В основном соответствуют (4 балла)	5	26,3
Частично соответствуют (3 балла)	5	26,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,3
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 63,1 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению; 26,3 % оценивают их частично.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	36,8
В основном соответствуют (4 балла)	6	31,6
Частично соответствуют (3 балла)	5	26,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,3
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 68,4 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 26,3 % оценивают их частично.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	31,6
В основном соответствуют (4 балла)	7	36,8
Частично соответствуют (3 балла)	5	26,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,3
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями в основном на 4–5 баллов (68,4 %), 26,3 % отмечают частичное соответствие.

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- умение брать ответственность за результат;
- развитый тайм-менеджмент;
- желание работать по специальности;
- применение теоретических знаний к работе;
- ответственность;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми;
- водительские права.

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	1	5,3
От 1 до 5	16	84,2
От 6 до 10	2	10,5
От 11 до 15	0	0,0
Более 15	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: большинство организаций (84,2 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников; 10,5 % приняли от 6 до 10 выпускников; 5,3 % не приняли ни одного выпускника за последний год.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	18	94,7
Нет	1	5,3
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 94,7 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	16	84,2
Да, ограниченно	3	15,8
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)	12	16,7
Заключение соглашений о прохождении практики	19	26,4
Проведение совместных мероприятий	14	19,4
Организация стажировок обучающихся	16	22,2
Участие в профориентационных мероприятиях организации	11	15,3
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	72	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (26,4 %), организация стажировок обучающихся (22,2 %) и проведение совместных мероприятий (19,4 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	7	9,5
Высокий уровень теоретической подготовки	14	18,9
Высокий уровень практической подготовки	9	12,2
Профессионализм	11	14,9
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	9	12,2
Высокий уровень производственной дисциплины	7	9,5
Желание выпускников работать	8	10,8
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	7	9,5
Другое	2	2,7
ВСЕГО:	74	100,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают высокий уровень теоретической подготовки (18,9 %), профессионализм (14,9 %), а также высокий уровень практической подготовки и готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (по 12,2 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,4
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,4
Недостаточный уровень практической подготовки	13	31,0
Отсутствие желания работать	10	23,8
Низкая производственная дисциплина	8	19,0
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	6	14,3
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	7,1
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	42	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают недостаточный уровень практической подготовки (31,0 %), отсутствие желания работать (23,8 %) и низкую производственную дисциплину (19,0 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	8	14,0
Включение практикантов в производственный процесс	18	31,6
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	12	21,1
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	6	10,5
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	3	5,3
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	8	14,0
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	3,5
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	57	100,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают включение практикантов в производственный процесс (31,6 %), регулярную организацию экскурсий на предприятия (21,1 %), а также индивидуализацию образовательных траекторий и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава (по 14,0 %).

22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Знания новейших технологий	10	14,3
Знание законодательства	17	24,3
Знание иностранного языка	7	10,0
Умение проявлять инициативу на работе	14	20,0
Умение применять инновации в своей работе	8	11,4
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	14	20,0
ВСЕГО:	70	100,0

Вывод: наибольший интерес для работодателей представляют знание законодательства (24,3 %), умение проявлять инициативу на работе и социальные навыки (по 20,0 %), а также знания новейших технологий (14,3 %).

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

На основе данных, представленных в вопросе 1, можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают выпускникам, получающим среднее профессиональное образование, – 42,1 %. Еще 26,3 % отдают предпочтение бакалаврам, 15,8 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения, 10,5 % – специалистам ВО, 5,3 % – магистрам.

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также системным мышлением (в среднем оценки составляют 4–5 баллов). Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты, а также способностью к самоорганизации и саморазвитию (в среднем оценки составляют 3–4 балла).

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников», можно отметить, что наиболее высокий удельный вес оценок (более 50 %) приходится на отличную степень удовлетворенности (5 баллов). Доля респондентов, хорошо оценивших качество подготовки (4–5 баллов), составила более 75 % от общей численности респондентов. Удовлетворительно оценил качество подготовки выпускников (1–2 балла) только 1 респондент, что составляет 5,3 % от общего числа опрошенных работодателей. Учитывая общую направленность данного раздела анкеты, включающего вопросы качества подготовки в части теоретических и практических знаний, умений и навыков, а также способность выпускников к адаптации и самообразованию, наличие положительных оценок позволяет сделать вывод о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

Анализируя требования, предъявляемые респондентами к соискателям, можно сделать вывод, что для 47,4 % опрошенных достаточно преддипломной практики в любой организации, 26,3 % считают, что опыт не обязателен, и лишь 10,5 % предъявляют требования к стажу практической деятельности по специальности. Следовательно, более 73 % респондентов готовы принимать выпускников на работу.

В числе дополнительных знаний и умений, которые хотели бы видеть работодатели у соискателей при приеме на работу: коммуникабельность, английский язык, пунктуальность, умение брать ответственность за результат, развитый тайм-менеджмент, желание работать по специальности, применение теоретических знаний к работе, ответственность, позитивное отношение, уверенность, умение работать с людьми, водительские права.

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства и недостатки в подготовке выпускников.

К числу достоинств можно отнести:

- высокий уровень теоретической и практической подготовки;
- владение современными методами и технологиями деятельности;
- профессионализм выпускников;
- соответствие профессиональному стандарту;
- желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.

К числу недостатков относится:

- отсутствие желания работать;
- низкая производственная дисциплина;
- отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию.

По результатам проведенного анализа с целью повышения качества подготовки выпускников можно предложить следующие направления:

- повысить навыки производственной дисциплины;
- повысить уровень общей культуры;
- усилить работу по формированию у обучающихся мотивации к трудоустройству и профессиональному развитию;
- активнее включать практикантов в производственный процесс;
- регулярно организовывать экскурсии обучающихся в организации, соответствующие направлению подготовки;
- актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями.

Заключение

В целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Большинство респондентов высоко оценили уровень теоретической и практической подготовки, коммуникативные качества и профессиональные компетенции выпускников. Вместе с тем выявлены направления для совершенствования образовательной программы, связанные с усилением практической подготовки, развитием производственной дисциплины, лидерских и проектных навыков, а также повышением мотивации выпускников к саморазвитию и трудоустройству по специальности.